

LES PRÉSENTATIONS BENETTON ICON STORES DANS LES CAPITALES EUROPÉENNES DU DESIGN

À Londres le « manuel de survie » de COLORS est exposé au Design Museum. Et en simultanément dans le réseau numérique des magasins United Colors of Benetton de tendance en Europe.
Du 3 au 13 avril 2012.

Ponzano, mars 2012. **Benetton Icon Stores**, le réseau des magasins United Colors of Benetton de tendance, redessinés pour devenir des carrefours internationaux de mode, culture web, expérimentation multimédias collaborative et style de vie, présente une série d'événements dans les capitales européennes qui témoignent de la valeur que United Colors of Benetton attribue à l'art, à l'architecture et au design : sources d'inspiration de la marque et expériences à partager activement, dans les musées comme dans le shopping et dans les choses de tous les jours.

À Londres, du 3 au 13 avril, l'exposition **Happiness and other survival techniques**, s'inspirant de la trilogie du magazine (*Bonheur, Merde et Transports*), sera présentée au prestigieux **Design Museum** puis dans les **Benetton Icon Stores de Londres, Milan, Barcelone et Paris**. COLORS, la revue qui parle du reste du monde, rentre dans le cadre des activités d'édition de Fabrica, le centre de recherche sur la communication de Benetton Group.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

DESIGN
MUSEUM

Les Icon Stores accueilleront à la même période la projection de vidéos et animations artistiques qui racontent l'exposition londonienne de COLORS sur les **Benetton Live Windows** : de grands videowalls haute définition, connectés en réseau, qui transforment les vitrines traditionnelles en fenêtres hi-tech multimédias, en faisant naître une nouvelle « expérience client » ou l'approche de l'utilisateur se transforme en expérience collaborative. C'est un projet de Benetton Group développé par Fabrica pour des magasins phares sélectionnés de la marque, qui a récemment obtenu le **Gold Apex Award dans la catégorie Retail** à Las Vegas dans le cadre de Digital Signage Expo, la manifestation la plus importante au niveau mondial pour le secteur de l'interaction et de la signalisation numérique.

Les visiteurs des **Benetton Icon Stores** seront accompagnés pas à pas par les histoires de COLORS dans un voyage imprévisible à travers nos habitudes et nos contradictions : un monde insolite et authentique comme seule la réalité sait l'être. Ils recevront également des exemplaires du magazine et pourront profiter d'autres initiatives « in-store » s'inspirant de cultures différentes, de la créativité des jeunes et du futur des nouveaux médias.

Pour Benetton Group, le Design Museum de Londres est déjà un lieu « familier » : en 2007, la collection complète de COLORS a été exposée avec 24 autres objets qui ont fait l'histoire du design, dans le cadre de « 25/25 », une exposition qui fêtait les 25 ans qui se sont écoulés depuis l'ouverture de la Boilerhouse, le noyau à l'origine du musée.

LA TRILOGIE DE COLORS : THE SURVIVAL GUIDES

N° 83 - Bonheur (printemps 2012)

Bonheur, le numéro du printemps présenté en avant-première mondiale au Design Museum de Londres, explore les différentes approches de la joie, entre neurosciences et chirurgie plastique, Prozac et psychologie positive. De la Corée au Mexique, de la Chine à la Finlande, c'est un guide utile sur comment se remonter le moral, parce que l'Organisation Mondiale de la Santé prévoit que d'ici 20 ans, la dépression sera la maladie la plus répandue sur la planète.

N° 82 – Merde (automne 2011)

Déjections, Excréments. Crotte, caca. Le nom change mais le sujet est encore aujourd'hui tabou. Environ deux tiers de la population mondiale ne disposent ni de toilettes ni de latrines, ce qui fait que de banals virus intestinaux tuent chaque année plus de personnes que la maladie du SIDA, la malaria et la tuberculose réunies. Le caca peut être une arme de destruction massive et de

pollution biologique, mais c'est aussi un carburant ou un engrais : il peut chauffer, nourrir, soigner. C'est la ressource la plus sous-évaluée du monde et elle peut nous sauver la vie.

N° 81 – Transports (été 2011)

Le réseau complexe des transports terrestres, maritimes et aériens alimente sans cesse le développement économique de la planète. 90 % des déplacements s'effectuent grâce au pétrole, une ressource qui s'épuise rapidement. Bientôt, par exemple, nous pourrions ne plus être en mesure de faire le plein aux 140 millions de voitures qui se déplacent aujourd'hui aux États-Unis. COLORS raconte les histoires de qui, forcé et contraint par les circonstances locales, ou simplement pour suivre ses rêves, a adopté des solutions ingénieuses alternatives et durables pour se déplacer.

UNITED COLORS OF BENETTON

United Colors of Benetton est la marque globale icône du Groupe, avec un style international fait de couleur, d'énergie, de confort et de tout ce qui sert à la vie de tous les jours. Ces éléments clés sont tous exprimés dans la valeur de base de la marque : passion pour la qualité, avec un fort engagement pour le confort et le style. Une saison après l'autre, les collections d'habillement United Colors of Benetton pour femme, homme et enfant proposent un « total look » adapté à la vie de tous les jours, du bureau aux loisirs, pour la ville et le plein air. La marque est présente également dans de nombreux autres segments, des accessoires élégants aux lunettes, des parfums à la bagagerie.

COLORS MAGAZINE

Fondé en 1991, COLORS est un magazine trimestriel qui fait appel à un réseau de collaborateurs provenant des quatre coins de la planète. Aux quatre éditions bilingues (anglais + italien, français, espagnol et coréen) s'ajoute, à partir du n° 83 *Bonheur*, une édition en chinois, distribuée dans toute la Chine, à Hong Kong et Taiwan, ainsi qu'en Australie et en Nouvelle Zélande.

Design Museum, Londres

Le Design Museum est le musée consacré à l'architecture et au design industriel le plus important du monde. Son objectif est de donner au design un rôle central dans l'art contemporain, en mettant l'accent sur la richesse de la créativité présente dans toutes les formes de design, ainsi que sur son importance. En Grande Bretagne, le Design Museum est la référence absolue pour le design contemporain : fondé en 1989 et situé actuellement à Shad Thames, il présente le design sous toutes ses facettes, du produit, aux arts graphiques et à la mode. Ces 22 dernières années, le Design Museum a exposé les travaux de quelques uns des plus importants pionniers du design, dont Paul Smith, Zaha Hadid, Jonathan Ive et Deeter Rams. Le Design Museum a en programme de se transférer de Shad Thames à l'ancien siège du Commonwealth Institute, à Kensington, West London. Le projet devrait être porté à terme d'ici 2014. Le célèbre designer John Pawson est chargé de réadapter l'intérieur du palais du Commonwealth Institute pour créer le nouveau siège du Design Museum, avec un espace multiplié par trois qui permettra d'accueillir une plus vaste gamme d'expositions, d'exposer la collection internationale et d'augmenter le programme didactique. Pour plus de détails : designmuseum.org

Happiness and other survival techniques

3-13 avril 2012

Inauguration : mardi 3 avril à 19 h 00

**Design Museum
Shad Thames
London SE1 2YD**

Pour plus de détails : +39 0422 519036
benetton.com
benettongroup.com/media-press
colorsmagazine.com